

# INSIDE

LE MAGAZINE DE L'UIMM MP - OCCITANIE

NUMERO 5  
EDITION  
2018

**UIMM**

Occitanie

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

# INSIDE

LE MAGAZINE DE L'UIMM MP-OCCITANIE

N°5 - Édition 2018



**PORTRAITS  
D'ACTEURS**

Engagés pour  
l'industrie

**LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR**

Des innovations  
remarquables

**DISPOSITIF  
CONVENTIONNEL**

Penser l'industrie  
du 21<sup>e</sup> siècle

**UIMM**

Occitanie

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

**# INDUSTRIELSENGAGÉS**

Le Président

**Objet : Offre d'insertion dans le magazine INSIDE n°5 de l'UIMM MP - Occitanie**

Madame, Monsieur,

Dans la continuité de notre démarche collective, « l'Industrie, c'est la Fabrique de l'Avenir », nous réalisons le 5<sup>ème</sup> numéro du magazine INSIDE. En effet, celui-ci s'inscrit parfaitement dans cette démarche d'actions et de preuves pour démontrer que notre industrie est porteuse de solutions et que notre mobilisation permettra de construire ensemble l'Industrie de demain.

Le magazine INSIDE est un moyen de porter collectivement le récit positif dont l'industrie a besoin. C'est aussi pour vous une réelle opportunité de mieux vous faire connaître (entreprise, activités et services), de développer votre notoriété auprès de vos cibles et de vous informer des actualités du secteur.

Vous trouverez dans le kit média, une offre commerciale pour promouvoir votre image et dynamiser votre attractivité régionale.

Votre participation témoignera également de l'attachement que vous portez aux actions menées par l'UIMM MP-Occitanie.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

**Bruno BERGOEND**



# CONSTRUIRE LE PROJET ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'INDUSTRIE DU 21<sup>e</sup> SIÈCLE



Pour construire l'usine du futur, les entreprises industrielles doivent innover technologiquement, et faire évoluer leurs métiers et leurs classifications pour les adapter aux nouveaux enjeux et les rendre plus attractifs. C'est tout le sens du nouveau dispositif conventionnel en cours de négociation.

Pour permettre aux entreprises de renforcer leur attractivité auprès de leurs futurs collaborateurs et de répondre à leurs besoins en recrutement, l'UIMM souhaite revaloriser l'image de l'industrie, en France et dans notre région. Il s'agit de faire tomber certains clichés trop souvent véhiculés sur le monde industriel...  
Si l'UIMM a identifié quatre enjeux majeurs pour l'industrie dans les années à venir – amélioration du marché du travail, renforcement de la négociation collective, fluidification du système de formation, et allègement du coût du travail –, la construction de l'industrie du futur passera aussi, et peut-être surtout, par l'intégration des nouvelles technologies et des nouveaux modes de management qui en découlent. C'est

pourquoi l'UIMM a également lancé une dynamique d'innovation sociale en ouvrant une négociation de branche avec les organisations syndicales, pour faire évoluer le dispositif conventionnel et adapter la gestion des compétences, aux nouvelles réalités des entreprises. « L'introduction de technologies de rupture pose des enjeux humains, analysés en effet Bruno Bergoend, Président de l'UIMM MP. Notre industrie se transforme, et les tâches de nos salariés aussi. Il leur faut de plus en plus salaires aussi. Nous ne pouvons donc monter en compétences et gagner en polyvalence. Nous ne pouvons donc plus peser un poste de la même façon qu'hier : sa description doit prendre en compte le métier, mais aussi l'autonomie, la collaboration transverse et la communication. Le savoir-être prend de

plus en plus d'importance, et en termes de savoir-faire, la formation continue n'est plus une option, c'est un impératif. Le nouveau dispositif conventionnel que nous construisons répond à ce enjeu. Les organisations syndicales ne s'y sont pas trompées, et participent à la négociation. »

## Climat de confiance

Un accord de méthodologie a en effet été signé le 27 juin 2016 avec la CFE-CGC, FO, la CFTC et la CGT, pour organiser la négociation de ce futur dispositif conventionnel. L'architecture de l'accord sera un socle commun et des accords autonomes, conclus au niveau national ou territorial. L'accord liste les thèmes de négociation à traiter pour

## Portraits d'acteurs engagés

# ZOOM SUR LES MANDATS

L'UIMM MP a pour vocation d'accompagner ses adhérents, mais aussi de les représenter. Et pas seulement dans le cadre du dialogue social. Des dizaines de dirigeants mandatés par l'UIMM MP siègent en effet au sein de multiples organisations et institutions.

« L'acceptation d'un mandat est bien souvent un mélange de passion et de convictions. »



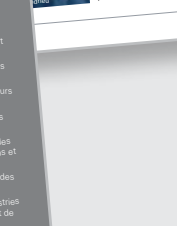
Elle emploie plus de 2000 salariés en direct, et de sous-traitance, et fait travailler directement sur ses produits des salariés d'entreprises temporaires. À ce titre, il est utile qu'Airbus soit représenté dans ce type de comité, afin de maintenir des relations constructives avec les administrations, et afin d'être à l'écoute des orientations prises sur les thématiques Santé & Sécurité. À titre professionnel personnel, cela me permet d'apporter mon réseau, et de me nourrir de l'expérience d'autres entreprises présentes.»

## Dans l'intérêt de tous

Christian Andrieu, DRIH France du Groupe Finarivo, est Vice-Président du conseil d'administration d'Aliaq, structure de

et les différents postes qu'il a occupés lui ont permis d'apprendre une grande variété d'environnements d'entreprises et de bien connaître la législation sociale, et de bien connaître le compte m'investeurement dans ce mandat, et encore plus si je suis resté en poste avant la fin du mandat. Et cela me permettra de continuer à suivre de près les évolutions législatives», se réjouit.

L'acceptation d'un mandat est ainsi bien souvent un mélange de passion et de convictions. « Le fonctionnement de ce mandat, c'est la Carat me fait partie du CTR de l'Airbus, il permet de penser aux CHST d'Airbus, et de protéger les salariés, mais également les chefs d'entreprises, en tant que conditions de travail et, enfin, la qualité de vie au travail. Tout ceci, dans l'intérêt de tous.»



## Les signataires du Manifeste

Les Fédérations industrielles françaises autour du projet de la Fabrique de l'Avenir représentent la quasi-totalité des industriels français :

- ANM - Alliance des Minéraux, Métaux et Métaux
- L'Aménagement français - Union des Industries de l'Immobilier français
- ANIA - Association Nationale des Industries Alimentaires
- COFA - Comité des Constructeurs Français Automobiles
- CLIMO - Comité de Liaison des Industries de Man d'œuvre Industrielles des Papier, Cartons et Celluloses
- COPACEL - Union Française des Industries des Papiers, Cartons et Celluloses
- FEES - Fédération Française des Industries de Santé
- FIEC - Fédération des Industries Électriques, Électroniques et de Communication
- FIEV - Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules
- FMI - Fédération des Industries Mécaniques
- FIPEC - Fédération des Industries des Plastiques, Encaustiques, Colles et Adhésifs, préservation du bois
- GIFAS - Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales
- Plasturgie et Composites - Fédération de la Plasturgie et des Composites
- CFC - Syndicat Français de l'Industrie Céramique
- URIP - Union Française des Industries Rabotées
- UIC - Union des Industries Chimiques
- UIMM - Union des Industries et Métiers de la Métallurgie
- UIT - Union des Industries Textiles

## La Fabrique de l'Avenir

# UN AVENIR D'INNOVATION

Ensemble, 18 fédérations industrielles françaises ont publié le 4 avril un manifeste, La Fabrique de l'Avenir, pour partager avec les Français une vision de l'avenir de l'industrie en France. A quoi pourrait ressembler cette usine du futur ?

La Fabrique de l'Avenir est, au-delà d'un manifeste, une démarche d'actions et de preuves. Il s'agit de montrer aux Français, mais aussi aux pouvoirs publics, les précieuses atouts de l'industrie en termes d'emplois, d'innovation, d'exportations... « L'industrie a besoin des Français, autant qu'ils ont besoin d'elle », rappelle Alexandre Saubot, Président de la Fédération Française de l'Industrie Nationale. Ici, l'innovation est au cœur du projet de l'industrie du futur. Au programme, donc, un travail de pédagogie sur l'importance de l'industrie pour la France, et des projets concrets pour les fédérations industrielles et les fédérations industrielles signataires pour construire l'industrie de demain.

Parmi les enjeux prioritaires communs à tous les industriels, on trouve la transformation digitale de l'industrie, l'évolution de la formation pour les nouveaux métiers en phase avec les attentes des Français, une ambition industrielle pour l'avenir, la coopération de l'environnement et de l'industrie avec le développement notamment de l'économie circulaire, la création de nouveaux modèles d'affaires et de production les modes à des objets connectés, etc.

Pour se déployer, l'usine du futur aura aussi de plus en plus besoin de compétences, et d'implication des salariés dans la réussite du projet de l'entreprise. De nombreuses entreprises industrielles se lancent donc dans des innovations managériales, telles que l'instauration de salaires à la décision, pour intégrer les salariés à la décision, pour intégrer les salariés, renforcer leur rôle, leur implication, etc.

UIMM MP intervient sur un autre volet de la performance : le financement de l'innovation, avec le soutien de l'UIMM MP Qualité de Vie au Travail, pour intégrer au fonctionnement de l'entreprise les attentes des salariés : salaires, dettes, formations, etc.

Cet investissement dans l'innovation est équilibré par l'Etat, qui a lancé

## Accompagner la transformation

Cet investissement dans l'innovation est équilibré par l'Etat, qui a lancé

- Les chiffres clés de l'industrie**
- Industrie en France, c'est : 260 000
  - Emplois directs : 3 115 000
  - Emplois indirects : 4 500 000
  - Valeur ajoutée : 274 milliards d'euros
  - Poids dans le PIB marchand : 12,6%
  - Investissement industriel : 80 milliards d'euros
  - Exportations : 445 milliards d'euros
  - Part dans les exportations françaises : 74%
  - Dépenses de R&D : 25 milliards d'euros
  - Contribution à la R&D française : 80%

# APERÇU DE L'ÉDITION 2017

- Construire le projet économique et social de l'industrie du 21<sup>e</sup> siècle
- Interview de Philippe Robardeck, Président de la CC' de Toulouse
- Portraits d'acteurs engagés : Engagés pour l'attractivité des métiers, Zoom sur les mandats, Christophe Meyruey, Délégué Général de l'UIMM MP...
- La Fabrique de l'Avenir : Un avenir d'innovation, un management éclairé, la performance par la santé, des outils et un réseau pour l'innovation...



# LES CHIFFRES CLÉS :

# 5 000 EXEMPLAIRES

**INSIDE** sera routé nominativement :

- aux **500 entreprises adhérentes** de l'UIMM MP - Occitanie
- aux **2500 entreprises sur notre territoire** dans le secteur de l'aéronautique, l'espace, l'automobile, les constructions métalliques, l'électricité, l'électronique, la mécanique, les télécommunications...
- à **800 collectivités** territoriales

**1200 exemplaires** seront mis à disposition de l'UIMM MP - Occitanie (salons, open industries, la semaine de l'industrie...)

## Tarifs

Junin 2017

Page quadri	2 300 € HT
Demi-page quadri	1 200 € HT
Page sommaire	2 400 € HT
1 <sup>er</sup> recto	2 500 € HT
2 <sup>e</sup> de couverture	3 000 € HT
3 <sup>e</sup> de couverture	2 800 € HT
4 <sup>e</sup> de couverture	3 200 € HT
Publi-reportage (frais techniques 250 € HT, intervention d'un journaliste, mise en page, BAT)	2 300 € HT

**Remise adhérent**  
**UIMM MP - Occitanie : -20%**

## Formats

Page plein papier	220 x 280 mm
Page format utile	180 x 240 mm
Demi-page format utile	180 x 120 mm

*Dos carré collé*

*Formats plein papier : prévoir 5 mm de débords  
+ texte à 8 mm du bord de coupe*

## Contacts

**Fabrice CONTRASTIN**

tél. 05 62 16 74 17 / 06 14 76 54 70  
f.contrastin@free.fr

**Valérie BOUCARD**

tél. 05 62 16 74 08  
valerie.media.co@gmail.com

**MEDIA & CO**

8, port Saint-Sauveur - 31000 TOULOUSE