

CÔTÉ GOLF

OCCITANIE



ffgolf®

Côté Golf, le magazine
incontournable de la
région Occitanie !

3 Editions :

Midi-Pyrénées
Languedoc-Roussillon
Occitanie

KIT MEDIA 2018

RECONTRÔLE

Matthieu PAVON : J'aime être spectaculaire dans mon golf



Après un été qui ne les réconcilie pas, les deux frères se retrouvent pour un tournoi. Mais Pavon n'est pas un joueur ordinaire, il aime être spectaculaire.

Mon coach est Benoît D'OLIMBIER. Avec lui, en quatre ans, on a fait un bon monoclément.

Il est la révélation française de l'année sur le European Tour où il vient encore de briller. Rookie sur ce circuit, il a remarquablement terminé 4^e et 4^e Tricolore au classement final. Et cela ne fait que quatre ans qu'il est passé pro. Une rencontre très intéressante, fin octobre au Golf de Montpellier Massane, au golf joué, et au parcours singulier.

Par Christophe OCHNICKI

Christophe OCHNICKI : Né à Toulouse, installé à Bordeaux, Matthieu Pavon est un enfant de son club ?

Matthieu PAVON : Oui, oui... Un peu. Mais j'ai passé beaucoup de temps à Toulouse, jusqu'à mes 23 ans, avant d'être à Montpellier. Je suis né à Bordeaux.

Qu'est-ce que vous y aimez ?

Un peu tout ! C'est là où je me suis senti bien. C'est un bon mix entre tout ce qui compte : les vignes, les champs, les paysages, les villages, les gens, les amis, les familles qui regardent en été...

Vous parlez tout le temps de votre amour de la mer, mais vous n'êtes pas un homme de mer ?

Oui, mais j'ai toujours aimé la mer. J'ai fait beaucoup de plongées, de voile, de canoë, de kayak... J'ai même fait un tour du monde à vélo !

Quelle était sa formation sportive avant le golf ?

Je n'ai jamais fait de sport avant le golf. J'étais un peu sportif, mais c'était surtout pour le plaisir.

Vous avez sacrément confiance en vous pour faire ça ?

Oui, oui... J'ai toujours eu confiance en moi. C'est peut-être un peu de confiance en soi, mais c'est surtout de confiance en son travail.

Vous avez une routine ?

Oui, oui... J'ai une routine très stricte. Je me réveille à 6 heures, je fais mon petit déjeuner, je vais à la salle de sport, je fais mon entraînement, je prends mon bain, je me couche à 22 heures.

Vous avez aimé décider d'arrêter la France, Mikim DEMOÏ ?

Oui, oui... J'ai aimé décider d'arrêter la France. C'était une décision importante, mais j'étais sûr de moi.

Quelle est la clé de votre succès ?

Le travail, le travail, le travail... C'est la clé de mon succès. Je travaille dur tous les jours.

Vous avez une philosophie de la vie ?

Oui, oui... J'ai une philosophie de la vie qui est simple : travailler dur, être honnête, et profiter de la vie.

Quelle est la clé de votre succès ?

Le travail, le travail, le travail... C'est la clé de mon succès. Je travaille dur tous les jours.

Vous avez une philosophie de la vie ?

Oui, oui... J'ai une philosophie de la vie qui est simple : travailler dur, être honnête, et profiter de la vie.

Quelle est la clé de votre succès ?

Le travail, le travail, le travail... C'est la clé de mon succès. Je travaille dur tous les jours.

Vous avez une philosophie de la vie ?

Oui, oui... J'ai une philosophie de la vie qui est simple : travailler dur, être honnête, et profiter de la vie.

Quelle est la clé de votre succès ?

Le travail, le travail, le travail... C'est la clé de mon succès. Je travaille dur tous les jours.

Vous avez une philosophie de la vie ?

Oui, oui... J'ai une philosophie de la vie qui est simple : travailler dur, être honnête, et profiter de la vie.

Quelle est la clé de votre succès ?

Le travail, le travail, le travail... C'est la clé de mon succès. Je travaille dur tous les jours.

Vous avez une philosophie de la vie ?

Oui, oui... J'ai une philosophie de la vie qui est simple : travailler dur, être honnête, et profiter de la vie.

UN CLUB À LA UNE

Golf Club de Toulouse : un Golf 4 étoiles, plus !

Avec quatre équipes en 1^{re} division nationale et presque autant pouvant s'y hisser, le succès de sa politique sportive est éclatant.

Par Christophe OCHNICKI

Le Golf Club de Toulouse est un club qui a su se faire connaître. C'est un club qui a su se faire connaître. C'est un club qui a su se faire connaître.

Une vocation pour le golf depuis plus de 60 ans !

- Cette chronologie non exhaustive pour vous lire une première idée directrice des golfs que vous pouvez jouer en Occitanie.**
- 1866 PORTMAGO :** Le premier Championnat par Sir Henry Cotton. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 1905 ALMANCIL :** Vale de Libou Octeur par Sir Henry Cotton. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 1924 ALMANCIL :** Quatre de Lago par William Mitchell. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 1976 VILAMOURA :** Océanico Pinet par Frank Pennik. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 1988 ALMANCIL :** San Lorenzo, par Joe Lee.
 - 1990 VILAMOURA :** Océanico Laguna, par Joe Lee.
 - 1991 PORTMAGO :** Pastre Alto, par Cotton. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 1992 ALMANCIL :** Pineteiro Alto par Ronald Freeman. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 1997 ALMANCIL :** The Royal par Cotton & Rocky. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2000 VILAMOURA :** Océanico Millemour, par Hammett. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2001 CASTRO MARIM :** Castro Marim par Terry Murray. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2002 VILAMOURA :** Océanico de Cima et Quinta da Ria par Roggenmo. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2004 VILAMOURA :** Océanico Victoria par Arnold Palmer. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2007 SILVES :** Silves par Raouf Nassim. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2008 ALCANFARILLA :** Océanico Fiala par Sir Nick Faldo. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2011 LAGOS :** Orynia Palmères, revisité par Robert Trent Jones II. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2012 LAGOS :** Espinho, par Peter Seawman. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.
 - 2014 ALMANCIL :** Quinta da Lago Norte par Beau Welling & Paul McGinley. C'est le lieu des premiers Portmago Golf.



Equipe France 2011

Equipe France 2012

Equipe France 2013

Equipe France 2014

Equipe France 2015

Equipe France 2016

Equipe France 2017

Equipe France 2018

Equipe France 2019

Equipe France 2020

Equipe France 2021

Equipe France 2022

Equipe France 2023

Equipe France 2024

Equipe France 2025

Equipe France 2026

Equipe France 2027

Equipe France 2028

Equipe France 2029

Equipe France 2030

Algarve (Portugal) : Bom bom bom golfe !*

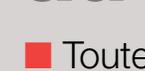
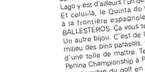
Près d'une quarantaine de golfs parmi lesquels des perles rares vous attendent dans cette région du sud de l'Europe toujours +so séduitive...*

Ballu au centre...

Autour de Vilamoura mannequin, au centre de l'Algarve, il y a une multitude de centres de loisirs et de détente. C'est la région du sud de l'Europe toujours +so séduitive...*

Personnalités et joueurs qui ont fait la notoriété de cette destination :

Ingrid Bergman, Paul McCartney, Sir Henry Cotton et son ami Sir Nick Faldo, « Seve » Ballestrinos, Laura Davies, Sam Torrance, Colin Montgomerie, Peter Mitchell, Sam Phillips, Jack Nicklaus, Lee Westwood...



2 éditions par an

➔ MAI

➔ NOVEMBRE

+1 édition spéciale en septembre

- Toute l'actualité golfeque de la ligue Occitanie
- Des portraits, des interviews
- Des dossiers thématiques (tourisme, gastronomie...)
- Les tendances (mode, shopping)
- Le calendrier des compétitions de l'Occitanie

Les golfeurs, **une cible attractive**

Age moyen des golfeurs : 51 ans

(28% de femmes / 72% d'hommes)

Les golfeurs appartiennent à des CSP élevées :

Cadres / cadres sup : **42%**

Dirigeants : **29%**

Professions libérales : **18%**

Les golfeurs, une population à fort pouvoir d'achat :

79% des foyers golfeurs gagnent

plus de 45 000 € par an

Un sport de passionnés. Les licenciés déclarent pratiquer :

1 à 2 fois par semaine : **48%**

3 à 5 fois par semaine : **32%**

Tous les jours : **5%**

La cible CSP+ est difficile à impacter. L'univers du golf est donc un excellent moyen pour toucher cette population.

Les golfeurs sont des **consommateurs privilégiés**

Les foyers de golfeurs constituent une audience à fort pouvoir d'achat :

90% des foyers de golfeurs possèdent 2 voitures

77% des foyers de golfeurs sont propriétaires de leur résidence principale

52% des foyers de golfeurs disent vouloir investir dans des produits immobiliers ou d'épargne

45% des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à l'équipement de la maison

72% des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à la décoration de la maison

81% des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à la mode

Les CSP+ : une cible de qualité réceptive à la publicité

44% pensent que les produits qui font de la publicité sont de meilleure qualité

57% aiment découvrir des nouveaux produits dans les médias

24% déclarent acheter fréquemment un produit connu par le biais d'une publicité

Edition Midi-Pyrénées

CÔTÉ GOLF

Une diffusion puissante sur
Midi-Pyrénées :

Plus de 16 000 exemplaires

Côté Golf est routé nominativement
aux foyers des **11 685 licenciés** de la
Haute-Garonne en 2018

+ 6 500 exemplaires

diffusés dans les golfs de la région
et dans une sélection de boutiques
haut-de-gamme

Tarifs (par parution)

Mai // Novembre

Double page quadri	6 800 €
--------------------	---------

Page quadri	3 600 €
-------------	---------

Demi-page quadri	2 400 €
------------------	---------

Face sommaire	3 900 €
---------------	---------

1 ^{er} recto	3 750 €
-----------------------	---------

2 ^e de couverture	4 500 €
------------------------------	---------

3 ^e de couverture	4 200 €
------------------------------	---------

4 ^e de couverture	4 850 €
------------------------------	---------

Remise commerciale: -20%

Edition Occitanie

CÔTÉ GOLF

Une diffusion surpuissante sur l'Occitanie :

Plus de 24 000 exemplaires

Côté Golf est routé nominativement aux foyers des **16 563 licenciés** de la Haute-Garonne et de l'Hérault en 2018

+ 10 500 exemplaires

diffusés dans les golfs de la région et dans une sélection de boutiques haut-de-gamme

Tarifs (par parution)

Mai // Novembre

Double page quadri	12 000 €
--------------------	----------

Page quadri	6 400 €
-------------	---------

Demi-page quadri	4 000 €
------------------	---------

Face sommaire	6 900 €
---------------	---------

1 ^{er} recto	7 350 €
-----------------------	---------

2 ^e de couverture	8 400 €
------------------------------	---------

3 ^e de couverture	7 700 €
------------------------------	---------

4 ^e de couverture	9 050 €
------------------------------	---------

Remise couplage: -35%

CÔTÉ GOLF

Formats

Page plein papier 210 x 260 mm

Page format utile 185 x 240 mm

Demi-page format utile 175 x 110 mm

Dos carré collé

*Formats plein papier : prévoir 5 mm de débords
+ texte à 8 mm du bord de coupe*



Publicité

Valérie BOUCARD - tél. 05 62 16 74 08
valerie.media.co@gmail.com (Média & Co)

Fabrice CONTRASTIN - tél. 05 62 16 74 17
f.contrastin@free.fr (Média Events)